



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Progetto Scuola Expo Milano 2015

Aprile 2014

www.expo2015.org



- Expo Milano 2015 affronterà un tema d'importanza fondamentale per **l'umanità: il cibo**. L'Esposizione Universale diventerà l'occasione per un dibattito globale sul diritto ad **un'alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutti gli abitanti della Terra**, un'opportunità straordinaria per lanciare dall'Italia un **messaggio culturale, educativo** all'Europa e al resto del mondo sul tema del cibo e della **nutrizione**.
- La sfida nasce nelle scuole italiane dove le nuove generazioni si confrontano tutti i giorni su valori e temi fondanti della società: l'insegnamento dell'**educazione alimentare**, a partire dall'anno scolastico 2014-2015, è una leva importante per **educare, sensibilizzare, creare innovazione** per il mondo scolastico e lasciare un'**eredità** forte dopo Expo Milano 2015.
- Si stimano **20 milioni di visitatori** potenziali sul sito espositivo, di cui circa **2 milioni saranno studenti** delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado.
- **1,3 milioni arriveranno dall'Italia** e in particolare dalla Lombardia e dalle regioni del nord: si stimano **600.000** studenti dal **nord – ovest** del Paese, **280.000** dal **nord – est**, **190.000** dal **centro** e **230.000** dal **sud** e dalle **isole**.
- Dall'estero si attendono **700.000 studenti**, con un coinvolgimento iniziale della **Svizzera** e della **Repubblica di San Marino**, con cui Expo 2015 sta stringendo accordi bilaterali che riguardano direttamente il mondo della scuola.
- Gli studenti rappresentano complessivamente il **10% del totale dei visitatori**, la più grande **«community»** che Expo Milano 2015 sarà in grado di ospitare. Per queste ragioni il Progetto Scuola è d'**importanza strategica** per la riuscita dell'evento.



7,3 mln di studenti in Italia: come sono distribuiti e come viaggiano

40%
SCUOLE
ITALIANE

PRIMARIA

- Più uscite didattiche all'anno della durata massima di un giorno
- Breve – media percorrenza, preferibilmente entro la regione di appartenenza della scuola
- Costo medio 30 – 50 Euro

25%
SCUOLE
ITALIANE

SECONDARIA PRIMO GRADO

- Un unico viaggio didattico di più giorni all'anno (durata media 2 - 3 giorni) e più uscite didattiche (durata massima di un giorno)
- Media percorrenza, preferibilmente in Italia
- Costo medio 200 Euro

35%
SCUOLE
ITALIANE

SECONDARIA SECONDO GRADO

- Un unico viaggio didattico di più giorni all'anno (durata media 4 - 5 giorni) e più uscite didattiche (durata massima di un giorno)
- Media - lunga percorrenza, in Italia o all'estero
- Costo medio 290 Euro

Dati 2012 (Scuola in Chiaro e Osservatorio turismo scolastico TCI)



I grandi eventi motivano i viaggi di istruzione



Dati 2012 Osservatorio sul turismo scolastico TCI - Scuole secondarie di secondo grado



La meta scelta: il viaggio di istruzione inizia in aula

70%

arte e storia

20%

natura e aree protette

15%

culture straniere

85%

docenti che affermano che il viaggio è inserito in un percorso didattico preparato in aula

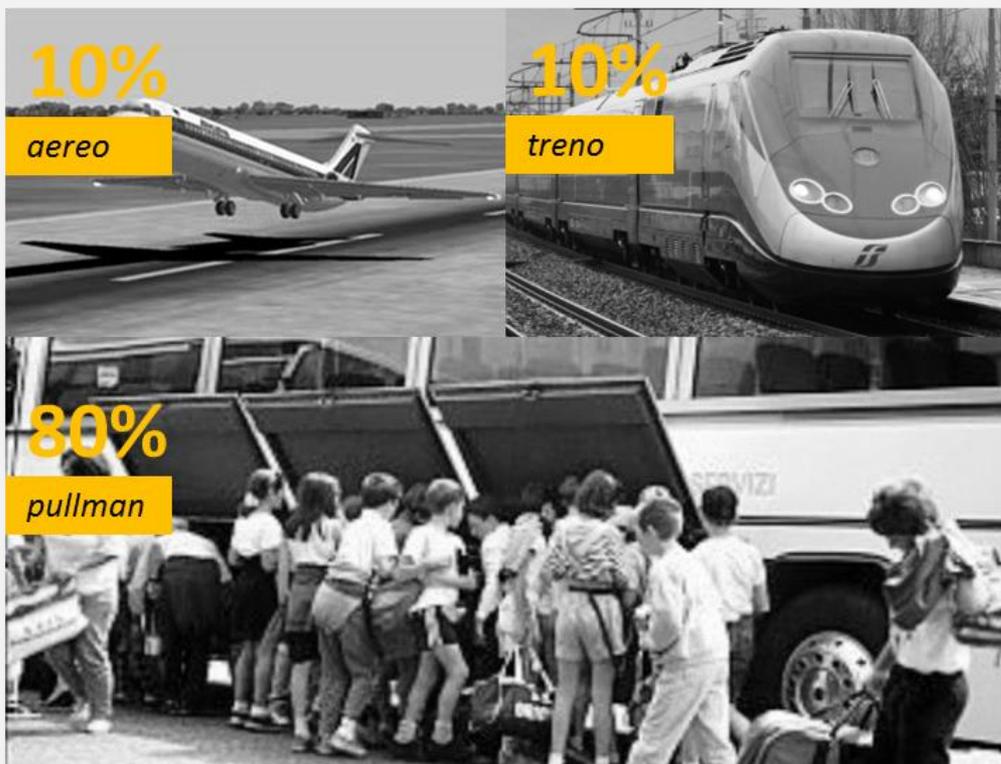
43%

studenti che affermano di essersi preparati alla gita seguendo le lezioni in aula

Dati 2012 Osservatorio sul turismo scolastico TCI – Scuole secondarie di primo e di secondo grado



Come viaggiano le classi



Riscoprono il treno

utilizzo raddoppiato rispetto al 2011, si ipotizza una crescita ulteriore con il completamento dell'alta velocità

Aereo per l'estero

utilizzo raggiunge quasi il 50% nei viaggi all'estero

Pullman per l'Italia

utilizzo raggiunge il 90% nei viaggi delle scuole secondarie di primo grado

Dati 2012 Osservatorio sul turismo scolastico TCI - Scuole secondarie di primo e di secondo grado

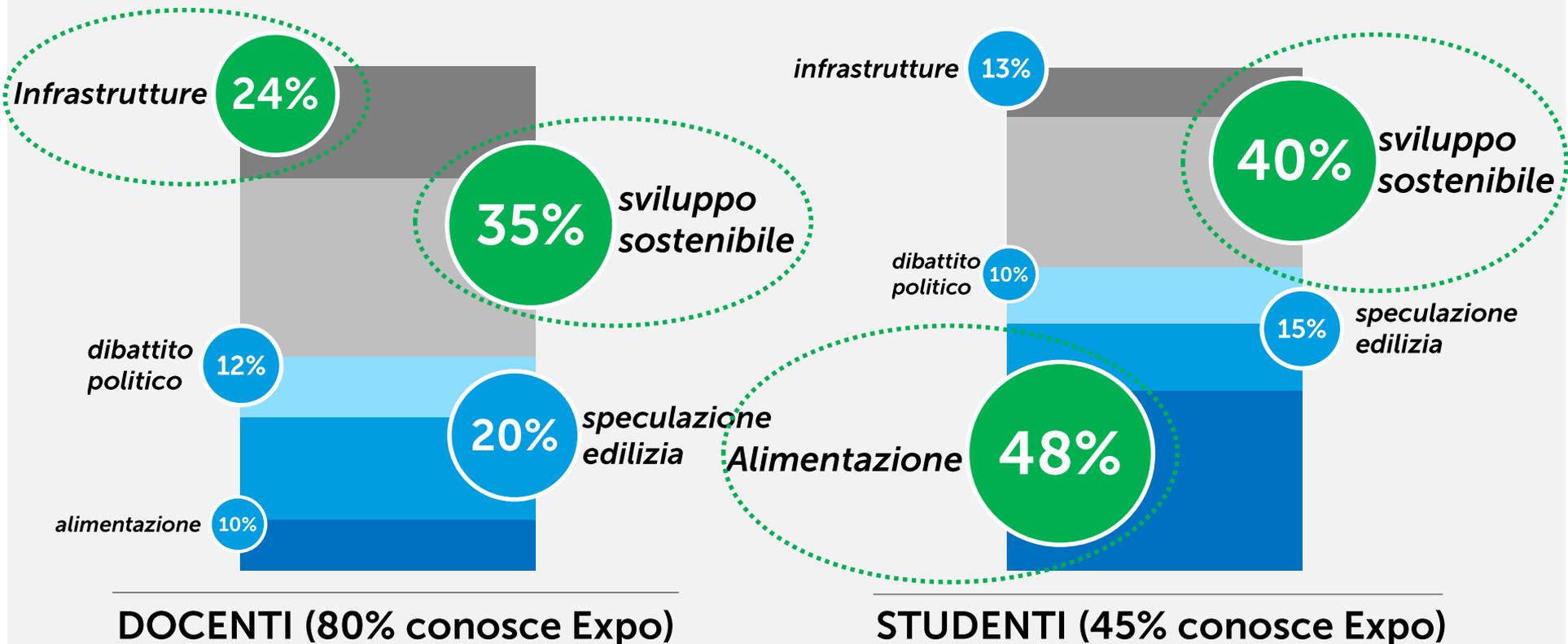


EXPO MILANO 2015: COSA NE PENSANO DOCENTI E STUDENTI?



MILANO 2015

La percezione del mondo della scuola



Dati 2012 Osservatorio sul turismo scolastico TCI – Scuole secondarie di primo e di secondo grado



150 anni dall'unità d'Italia come best practice di riferimento

Iniziativa promossa dal MIUR allo scopo di valorizzare i viaggi d'istruzione finalizzati alla conoscenza dei luoghi teatro delle vicende storiche che hanno condotto all'Unità d'Italia. Torino ha ospitato la mostra Fare gli italiani, con una serie di proposte didattiche che hanno permesso agli studenti di confrontarsi con strumenti innovativi



560.000
VISITATORI ALLA
MOSTRA

140.000 STUDENTI

OLTRE 4.000 CLASSI

OLTRE 50% DA ALTRE
REGIONI

25%
STUDENTI SUL
TOTALE DEI
VISITATORI



STIMA DEI VISITATORI DAL MONDO DELLA SCUOLA (1/2)



MILANO 2015

Numero di potenziali visitatori emerso da un'indagine condotta da GfK Eurisko su un campione rappresentativo della popolazione italiana

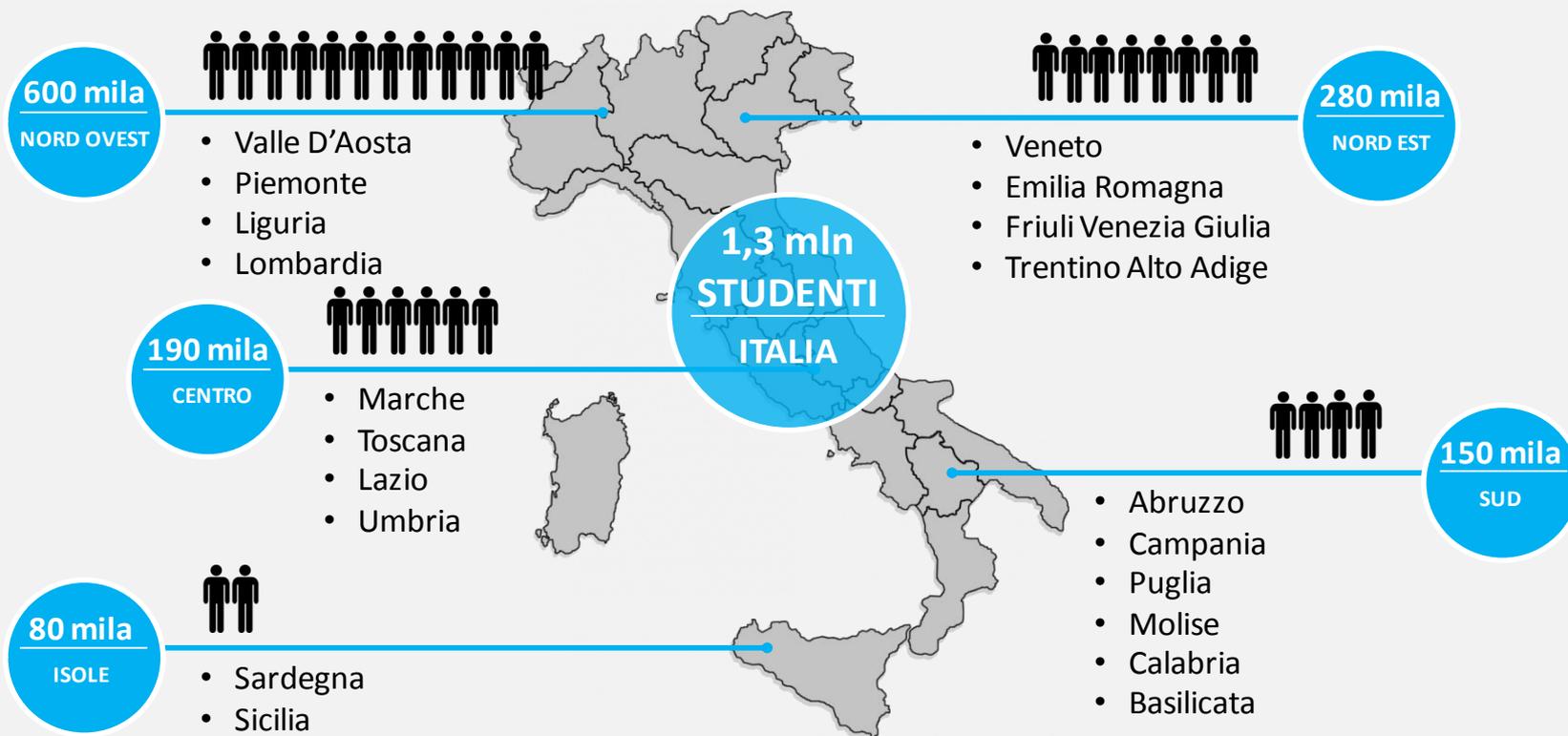
Attrattività obiettivo* pesata per la prossimità territoriale e per la propensione ai viaggi di istruzione degli studenti a seconda dell'ordine e del grado della scuola di provenienza



* Si considera come target l'attrattività di Torino per i 150 Anni dall'unità d'Italia: 25% dei visitatori dal mondo della scuola



Potenziali visitatori dal mondo della scuola per area geografica di provenienza



ELEMENTI RILEVANTI DEL PROGETTO SCUOLA (1/2)

- La scuola potrà essere protagonista dell'evento, **veicolando** a milioni di giovani il valore educativo del tema proposto e **svolgendo un ruolo concreto nella "costruzione" dei contenuti formativi** dell'Esposizione.
- Gli studenti di tutte le scuole sono chiamati, tramite il Progetto Scuola, a compiere un **«percorso» didattico**, che partendo dal **lavoro in classe** sul tema di Expo Milano 2015, culminerà nella visita al **sito espositivo** e lascerà un'**eredità** di contenuti ed esperienze alle generazioni future.
- Durante l'anno scolastico 2012-2013 si è conclusa con successo la **«fase pilota»** del Progetto Scuola, che ha visto le **scuole di Monza** partecipare con entusiasmo alla realizzazione di **progetti multimediali**: hanno preso parte **39 istituti**, tra scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado, portando alla produzione di **100 progetti** multimediali sul Tema di Expo.
- A dicembre, contestualmente alla premiazione del **Progetto pilota di Monza**, è stato firmato ufficialmente il **Protocollo d'intesa** tra **MIUR, Expo 2015 e Padiglione Italia**, in cui sono state redatte le **linee guida del Progetto Scuola**, affinché le scuole e le università vengano sensibilizzate al tema «Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita» e gli insegnanti possano lavorare concretamente all'interno dei programmi didattici.
- Anche il contributo del mondo dell'**Università** e della **Ricerca** sarà importantissimo. Alcune Università si sono già attivate proponendo a Expo i propri **progetti** (Master e Competition).



ELEMENTI RILEVANTI DEL PROGETTO SCUOLA (2/2)

- Durante gli A.S. 2013-2014 e 2014-2015 le scuole di **ogni ordine e grado** avranno la possibilità di **partecipare a concorsi d'idee** sul tema di Expo Milano 2015. Le **scuole premiate** vedranno **rappresentati** i propri progetti in **aree dedicate** sul sito espositivo.
- L'**USR per la Lombardia** è stato il primo a partire con un bando per la produzione di **elaborati digitali** sul tema di Expo Milano 2015 a cui hanno aderito **oltre 300 scuole**.
- Per l'A.S. 2014-2015 Expo lancerà in collaborazione con il **Politecnico di Milano** un **concorso nazionale** per la produzione da parte delle classi di **narrazioni multimediali** sul tema «Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita». Parallelamente il MIUR ha lanciato il bando **La Scuola Italiana per Expo 2015**, per premiare i migliori progetti delle scuole italiane.
- Per garantire un'**esperienza unica** alle classi che visiteranno Expo Milano 2015 saranno individuati sul sito espositivo degli **itinerari** per le scuole personalizzati per ordine e grado e verranno messi a disposizione degli **spazi dedicati alle attività degli studenti**.
- Un ruolo fondamentale avranno anche le **scuole straniere**. Il MIUR ha lanciato il bando **Together in Expo 2015** per favorire i **gemellaggi**, mentre Expo 2015 collaborerà con le **Scuole Straniere in Italia** e con i **Paesi Partecipanti** per attivare progetti specifici volti ad incentivare il coinvolgimento dall'estero.
- Molte **iniziative** sono già partite e molte altre ancora partiranno legate al Progetto Scuola, che vedrà coinvolti anche i **Partner** e le **ONG** che hanno aderito ad Expo.



LA STRUTTURA DEL PROGETTO SCUOLA



MILANO 2015

PRIMA DI EXPO
MILANO 2015

1.

Informazione delle scuole relativamente a Expo Milano 2015 e al Progetto Scuola e Studio in classe del tema attraverso percorsi didattici multidisciplinari

2.

Partecipazione delle scuole a concorsi di idee promossi da Expo 2015

DURANTE EXPO
MILANO 2015

3.

Visita delle classi al sito espositivo secondo percorsi ad hoc creati da Expo 2015 e partecipazione attiva delle scuole attraverso concorsi, giochi ed eventi sul sito espositivo

DOPO EXPO
MILANO 2015

4.

Raccolta e condivisione dei contenuti prodotti dalle scuole per Expo Milano 2015 attraverso le piattaforme web del Progetto Scuola

A.S. 2013 - 2014
OTT 2013 - GIU 2014

A.S. 2014 - 2015
SET 2014 - APR 2015

EXPO MILANO 2015
MAG 2015 - OTT 2015

LEGACY
NOV 2015 - DIC 2015

Expo Milano 2015 vuole dare un contributo all'educazione delle nuove generazioni e lasciare loro un'eredità che continuerà a vivere anche al termine dell'Evento



1.

Informazione delle scuole relativamente a Expo Milano 2015 e al Progetto Scuola e Studio in classe del tema attraverso percorsi didattici multidisciplinari

- A marzo 2014 è stato presentato ufficialmente il Progetto Scuola e avvio delle attività di informazione/comunicazione verso le scuole dei paesi stranieri.
- Durante il prossimo anno scolastico le scuole parteciperanno a iniziative dedicate a Expo Milano 2015 e di approfondiranno il tema «Nutrire il Pianeta, energia per la Vita»
- Saranno identificati dei docenti formatori di Expo Milano 2015, ripartiti per area geografica e tipo di scuola, che avranno a disposizione un kit formativo (video) sosterranno la partecipazione di tutte le scuole, attraverso incontri informativi e percorsi didattici multidisciplinari
- Sul nuovo sito web del Progetto Scuola sarà disponibile un Agente Dialogante che avrà come avatar la Mascotte e risponderà via chat alle domande delle scuole

Sarà utilizzata la Mascotte con i suoi personaggi per raccontare in modo ludico ma pedagogico i valori di Expo Milano 2015, veicolando i contenuti del Progetto Scuola



2.

Partecipazione delle scuole a concorsi di idee promossi da Expo 2015

- Durante gli A.S. 2013-2014 e 2014-2015 fino all'inizio di Expo Milano 2015 le scuole avranno la possibilità di **partecipare a concorsi d'idee** sul tema di Expo Milano 2015
- La **Regione Lombardia** è stata la prima a partire con il bando promosso dall'USR: sono stati individuati **20 docenti formatori**
- Il **Politecnico di Milano**, in collaborazione con Expo Milano 2015 ha lanciato un'edizione speciale del Concorso **PoliCultura** per la produzione da parte delle classi di narrazioni multimediali sul tema di Expo Milano 2015
- Per creare coinvolgimento e senso di appartenenza Expo 2015 ha creato delle **icone grafiche** concesse ai progetti realizzati spontaneamente dalle scuole sul tema
- Il MIUR ha lanciato 2 bandi: **La Scuola Italiana per Expo 2015**, per premiare i migliori progetti proposti delle scuole italiane e **Together in Expo 2015**, per favorire la visita a Expo Milano 2015 da parte degli studenti stranieri attraverso i gemellaggi.

Expo 2015 ha individuato nei bandi di concorso lo strumento attraverso il quale valorizzare la progettualità che molte scuole stanno già attivando sul tema «Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita»



3.

Visita delle classi al **sito espositivo** secondo **percorsi ad hoc** creati da Expo 2015 e partecipazione attiva delle scuole attraverso **concorsi, giochi ed eventi** sul sito espositivo

- Durante il periodo dell'Esposizione Universale (1 MAGGIO – 31 OTTOBRE 2015) Expo metterà a disposizione **soluzioni per accogliere le scuole** che inseriranno la visita al Sito Espositivo all'interno di un viaggio didattico di uno o più giorni
- Expo 2015 si attiverà per individuare soluzioni per il **pernottamento** a costi accessibili e, per facilitare l'accesso degli studenti al sito espositivo, adotterà delle **misure di sicurezza** ad hoc per le scuole
- Verranno individuati **itinerari di visita** dedicati alle scuole e personalizzati per ordine e grado e saranno messi a disposizione all'interno del **sito espositivo** degli **spazi per le attività degli studenti** (es. Cascina Triulza, Padiglione Italia, ...)
- Per valorizzare la visita svolta da ciascuna classe sul sito espositivo verrà lanciato un **concorso** rivolto agli studenti **per la creazione del miglior video-spot di Expo Milano 2015**

Ciò che le scuole hanno studiato e sperimentato attraverso le lezioni e i concorsi d'idee verrà arricchito dalla visita al sito espositivo



ITINERARI TEMATICI (ESEMPIO DI PERCORSO TEMATICO SUL SITO ESPOSITIVO)



MILANO 2015



ESEMPLIFICATIVO
PER GRADO



4.

Raccolta e condivisione dei contenuti prodotti dalle scuole per Expo Milano 2015 attraverso le piattaforme web del Progetto Scuola

- Le scuole inseriranno fra gli “argomenti chiave” dei loro programmi di formazione tematiche legate allo **sviluppo urbano e rurale, ai modelli di produzione e consumo, alla gestione delle risorse naturali, ecc.**
- Le scuole consolideranno il proprio **rapporto con le realtà produttive presenti sul territorio**
- Gli studenti rafforzeranno **comportamenti orientati alla sostenibilità**, interiorizzando il tema di Expo per meglio comprendere la propria realtà locale, attraverso l’incontro-confronto interculturale tra luoghi, tradizioni e abitudini di vita differenti
- I **migliori contenuti** prodotti dalle scuole su Expo Milano 2015 saranno **raccolti sulle piattaforme web** messe a disposizione da Expo 2015 (es. sito web Progetto Scuola, PoliCultura, ecc.)

Una grande quantità di contenuti sarà disponibile in una logica aperta, collaborativa, interoperabile e multi-piattaforma



Back-up



PILOTA MONZA

INIZIATIVA NAZIONALE

- Il **Progetto Scuola** nasce come **percorso di sensibilizzazione** degli studenti rispetto al **tema di Expo Milano 2015** "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" e di promozione dell'uso delle tecnologie digitali in classe, a supporto della didattica.
- La prima sperimentazione del progetto ha coinvolto le **scuole dell'infanzia, primarie e secondarie** (primo e secondo grado) del comune di Monza con un'iniziativa articolata in due fasi:
 - ✓ **Fase 1:** corso di **formazione dedicato ai docenti** per fornire competenze tecnologiche e strumenti di lavoro facilmente accessibili anche ai meno esperti.
 - ✓ **Fase 2:** **concorso educativo dedicato alle classi** per la produzione di contenuti multimediali (immagini, animazioni, presentazioni, video, ebook, ...) sul tema di Expo. I migliori elaborati saranno premiati con buoni acquisto da spendere in materiale digitale scolastico.
- Molti sono gli elaborati pervenuti, a testimoniare la sensibilità del territorio nei confronti dell'iniziativa. Gli elaborati che meglio hanno interpretato lo spirito del concorso, saranno **premiati dal Ministro dell'istruzione**
- Il Pilota di Monza ha consentito a Expo di raccogliere idee, riflessioni e suggerimenti utili per **creare le condizioni ideali per migliorare l'iniziativa ed estenderla con successo a tutte le scuole italiane.**



PROGETTO PILOTA DI MONZA RISULTATI OTTENUTI



MILANO 2015

Scopri Expo Milano 2015 Nutrire il pianeta - Energia per la vita



MILANO 2015

PROGETTO SCUOLA

Home

Expo Milano 2015

Progetto Scuola

Pilota Monza

Download

FAQ

FORMAZIONE

25 DOCENTI
DA 15 SCUOLE

CONCORSO

100 PROGETTI
DA 39 SCUOLE

**Expo Milano 2015 incontra la
Scuola**

Il programma educativo di Expo 2015 per la Scuola e
insieme alla Scuola





SALUTE

Conoscenza degli alimenti per fare in modo che si acquisiscano abitudini alimentari corrette e sane e prevenire i problemi di disordine alimentare.

35

PROGETTI



CULTURA

Cultura della tradizione mediante il confronto con le generazioni precedenti e rispetto della diversità attraverso il confronto interculturale.

26

PROGETTI



AMBIENTE

Scelte critiche e valore del cibo, dando centralità a tematiche come la fame nel mondo, la preservazione delle bio-diversità e il rispetto dell'ambiente.

39

PROGETTI



PROGETTO PILOTA DI MONZA PROGETTI REALIZZATI, QUALCHE ESEMPIO (1/2)



MILANO 2015



AT THE
MARKET
VIDEO SUL
TEMA
SALUTE

COS'E' LA QUINOA

- Matteo
- Daria
- Riccardo
- Mina
- Giuseppe
- Gabriele
- Giulia
- Greta
- Valentina
- Aurora
- Anna

E' una pianta erbacea dai colori sgargianti che appartiene alla stessa famiglia degli spinaci anche se per la forma dei chicchi viene erroneamente considerata un cereale. Questo alimento possiede delle eccellenti proprietà nutritive. E' una valida alternativa alle proteine di origine animale.

io, fosforo e magnesio, ma anche di calcio e di è particolarmente ricca di proteine, tanto da lio, al riso e al grano, poiché contiene ziali per il funzionamento

ontiene glutine! Quindi è perfetta eliaci, cioè per quelle persone che teina!

torna indietro

NUTRIRE IL
PIANETA...
E-BOOK SUL
TEMA
AMBIENTE



PROGETTO PILOTA DI MONZA PROGETTI REALIZZATI, QUALCHE ESEMPIO (2/2)



MILANO 2015



PROGETTO PILOTA DI MONZA I PREMI DEL CONCORSO



CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono stati considerati dalla giuria di valutazione interna ad Expo Milano 2015 i requisiti di «originalità, ampiezza, coerenza con il Tema, efficacia comunicativa»



1° premio: 3.000 €
2° premio: 2.000 €
3° premio: 1.000 €

PREMI EXPO MILANO 2015

Tra i 30 elaborati pre-selezionati saranno premiati 9 Progetti Vincitori, 3 per ogni categoria:

- Scuola Infanzia e Scuola Primaria
- Scuola Secondaria I Grado
- Scuola Secondaria II Grado



PREMI TELECOM

Tra i 30 elaborati pre-selezionati saranno premiati 2 Menzioni «Speciali»

PREMIO COMUNE DI MONZA

1 Menzione Speciale

30

PROGETTI
PRESELEZIONATI

9

PREMI EXPO
MILANO 2015

BUONI ACQUISTO
MATERIALE DIGITALE

2

PREMI
TELECOM ITALIA

1 LIM + 1 KIT
CONNETTIVITA'

1 BUONO PER
L'ACQUISTO DI
MATERIALE DIGITALE

